

Afbeeldingen plaatsen in jouw webshop? Zo optimaliseer je ze!

Vorbereitung

Stap 1: Maak unieke foto's

Do! Maak unieke foto's en maak zo min mogelijk gebruik van stockphoto's.



Verwerking

Stap 2: Gebruik de juiste resolutie & DPI

Do! Maak de resolutie niet groter dan de maximale grootte waarop de afbeelding verschijnt op een desktop scherm.
Do! 72dpi is doorgaans voldoende voor gebruik op websites.

Stap 3: Sla de afbeelding slim op

Do! Gebruik een output kwaliteit waarmee de bestandsgrootte onder de 150kb voor reguliere afbeeldingen blijft en onder de 300kb voor paginabrede afbeeldingen zoals banners.
Do! Gebruik bestandstypes die geschikt zijn voor websitegebruik:

- ▶ Algemeen gebruik: JPEG, WebP, GIF (bij animatie)
- ▶ Bij transparante achtergrond: PNG, SVG
- ▶ Gebruik geen: TIFF, BMP, RAW, EPS

Stap 4: Ga voor pakkende afbeeldingsnamen

Do! Gebruik een beschrijvende afbeeldingsnaam bij het opslaan. Omschrijf in 2 tot 4 woorden de afbeelding in de naam en gebruik middenstreepjes i.p.v. spaties.



Uploaden

Stap 5: Beschrijf de afbeelding

Do! Geef met een ALT-tekst een beschrijving over de afbeelding. Dit is voor zoekmachines en voicereaders.

Stap 6: If you've got it, show it!

Do! Laat bij productfoto's alle hoeken en variaties zien. Gebruik hiervoor meerdere, duidelijke foto's of zelfs een 360° foto.

